

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 7 décembre

La Nuit du Bien Commun : c'est parti pour la 2^e édition !

Une première édition le 16 mai dernier, a permis de recueillir 400 800 euros en une seule soirée, au profit de 10 projets associatifs portés par des femmes et des hommes exceptionnels qui œuvrent au quotidien sur notre territoire. Après le succès de cet évènement, une seconde édition est programmée le lundi 5 juin 2023 au Palais du Pharo.

Coorganisée par la Fondation de France Méditerranée et Obole, Marseille pour le Bien Commun est un événement de générosité permettant de faire découvrir des hommes et des femmes exceptionnels, entrepreneurs sociaux du territoire, sélectionnés pour leurs projets faisant sens dans des domaines tout aussi variés que : Education et formation, vulnérabilité et précarité, santé et handicap, environnement et alimentation durable, culture et patrimoine...

Après un processus de pré sélection rigoureux, porté par un comité constitué des mécènes et des organisateurs de la soirée, **8 à 10 associations** seront retenues pour participer à une soirée d'exception, chacune disposant de 4 minutes sur scène, pour défendre son projet et convaincre le public de **faire des dons**.

Le principe : faire se rencontrer, le temps d'une soirée, les associations, les citoyens et les mécènes désireux de s'engager dans des actions d'intérêt général au sein de leur territoire.



Une première grande soirée de générosité au printemps 2022



La 1^{ère} édition de Marseille pour le Bien commun a eu lieu le 16 mai 2022 au Palais du Pharo avec plus de **800** participants : chefs d'entreprises, salariés, mécènes de la Fondation de France... qui se sont réunis pour lever **400 800€ de dons** pour 10 projets associatifs *pitchant* sur scène.

Cécile Malo, déléguée générale Fondation de France Méditerranée : « *La philanthropie est un levier indispensable pour donner au monde associatif les moyens d'agir et relever ensemble les défis de notre société. Marseille pour le Bien Commun est une soirée inédite à Marseille, un moment important pour tous les philanthropes de notre territoire et pour le monde associatif. Un événement au cœur de la mission de la Fondation de France Méditerranée : transformer toutes les envies d'agir en actions solidaires, utiles et efficaces* »

Bruno de Foresta, projet Café Joyeux : « *Merci, merci, merci à vous pour cette soirée extraordinaire de générosité et d'allant ! Parce qu'en plus du généreux soutien financier que vous nous permettez de recevoir, vous propulsez nos projets sur le devant de la scène locale et nationale. Bravo et merci à toutes les associations porteuses de si beaux projets, lors de cette soirée et un immense merci de la part de Café Joyeux et de notre projet marseillais ! Parce que l'on devient fort, lorsque l'on accepte sa vulnérabilité.* »

Lancement de l'appel à projet de la deuxième édition

Forts de ce premier succès, la Fondation de France Méditerranée et Obole annoncent la seconde édition de Marseille pour le Bien Commun pour **le lundi 5 juin 2023** avec l'ambition de faire encore plus grand et encore plus beau !

L'AMBITION 2023

600 000 € collectés

8 à 10 associations

sur les thématiques suivantes :

- Education et formation
- Vulnérabilités et précarités
- Santé et Handicap
- Développement durable
- Culture et patrimoine

Critères de sélection des projets

- Projets sur les Bouches-du-Rhône
- Association reconnue d'utilité publique
- Caractère innovant
- Impact
- Besoin social identifié

3 ETAPES

APPEL À CANDIDATURES (14 novembre - 6 janvier)

Dossier de candidature accessible en ligne depuis le site de l'événement

Critère principal : présentation d'un projet d'association sur le territoire défini

> 20 dossiers présélectionnés

GRAND ORAL DE SÉLECTION (jeudi 13 avril 2023)

Soutenance de 9 minutes par candidats devant un jury (4min de pitch / 5min QR)

> Sélection finale des 10 associations lauréates

ACCOMPAGNEMENT JUSQU'À L'ÉVÉNEMENT (avril à juin)

Coaching et relecture des pitches sur le fond et la forme

Le comité des mécènes s'agrandit !

Le comité de soutien de Marseille pour le Bien Commun, en charge de la sélection des projets (« grand oral ») rassemble les mécènes du projet : une quinzaine d'acteurs du territoire – fondation, entreprises, PME, fonds de dotation, particuliers. Ils sont tous animés par une ambition commune : amplifier l'impact des projets solidaires et inventifs sur notre territoire au service du bien commun. Leur engagement s'illustre de deux manières : par le financement de l'organisation de la soirée et/ou par l'engagement d'un soutien des porteurs de projets qui monteront sur scène.

La Fondation de France Méditerranée et Obole sont très heureux de la fidélité et de l'engagement renouvelés de mécènes tels que **Rothschild Martin Maurel, De Willermin, Fonds de dotation Compagnie Fruitière, Kardinalis Patrimoine, l'IECD, FATEC Group, Garden & City, Fondation de Marseille, Fonds Epicurien Provence, l'EMD** et bien sûr la **Ville de Marseille**.



VILLE DE
MARSEILLE



Tatiana de Willencourt, Fonds Epicurien : « Le Fonds Epicurien soutient la deuxième édition de la nuit du bien commun à Marseille afin de rendre possible cette formidable soirée qui montre à la fois le dynamisme et l'audace des porteurs de projets et la générosité des soutiens de notre territoire.

Le Fonds Epicurien soutient des projets sur l'alimentation durable pour tous, un sujet majeur pour nos sociétés, qui touche à la santé humaine comme à celle de la planète. »

Marie-Pierre Fabre, Présidente FDD Compagnie Fruitière : « *Marseille pour le Bien commun est l'occasion de réunir toutes nos forces pour soutenir les associations marseillaises à réaliser leurs projets qui s'avèrent très souvent indispensables !* »

Et c'est avec joie que sont accueillies de nouvelles entreprises mécènes, qui donnent une nouvelle dimension à cette dynamique collective d'impact positif, de générosité et de solidarité pour Marseille :

Fondation Onet, la Compagnie des Eaux de Marseille, CVE, la Fondation Marc Pietri



Hervé Lucas et Pierre de Froidefond, Fondateurs et co-présidents de CVE : « *CVE, producteur indépendant d'énergies renouvelables, s'est dès sa création engagé en matière de mécénat financier et de compétences. Nous avons souhaité créer une entreprise engagée, insérée à son territoire et qui contribue au bien commun. C'est donc tout naturellement que nous sommes partenaires de cette seconde édition de la Nuit du Bien Commun à Marseille, qui permet de soutenir l'économie sociale et solidaire de notre territoire.* »

La Fondation de France Méditerranée, accélérateur du développement local

La Fondation de France est l'indispensable tisseur de liens solidaires sur le territoire.

Identifier les bons acteurs, initier les coopérations et les alliances les plus pertinentes et plus globalement d'accompagner tous ceux qui veulent mener des actions d'intérêt général sur le territoire : Institutions, associations, entreprises, donateurs, fondateurs, porteurs de projets, bénévoles... elle est le maillon indispensable qui les rassemble.

Avec Marseille pour le Bien commun, la Fondation de France Méditerranée est au cœur de sa mission quotidienne : transformer votre volonté d'agir en actions utiles et efficaces.

Obole, aux côtés des entrepreneurs sociaux

Obole simplifie et rend accessible à tous le geste de donner pour accélérer et libérer la générosité.

Les 30 collaborateurs de la start-up développent différentes solutions de levée de dons : applications et bornes de dons sans contact, événements de levée de dons et stratégies innovantes de collecte.

Contacts Presse : CO2 pour la Fondation de France Méditerranée
Gabrielle Vatel, 06 82 00 62 15, g-vatel@co2com.com
Elisabeth Parisot, 06 89 49 52 52, e-parisot@co2com.com

Annexe 1 - Les mécènes de Marseille le Bien Commun, 2e édition



Producteur indépendant d'énergies renouvelables, s'est dès sa création engagé en matière de mécénat financier et de compétences. Dès le départ nous avons souhaité créer une entreprise engagée, insérée à son territoire et qui contribue au bien commun. « CVE est mécène de compétences depuis sa création. Cela fait partie de notre ADN et nous en sommes fiers. Véritable entreprise citoyenne, CVE accorde depuis sa création une attention particulière, au-delà de la création de valeur environnementale générée par nos activités, à la création de valeur humaine et sociétale » CVE considère que son rôle en tant qu'entreprise ne se limite pas à son projet industriel ou à ses engagements en matière de lutte contre le réchauffement climatique mais revêt également une dimension environnementale, et sociale plus large. **Le groupe est convaincu que son activité doit aller de pair avec la lutte pour la préservation de la biodiversité et des ressources, contre les inégalités et pour la construction d'une société plus juste et plus respectueuse.**



Acteur engagé au service d'un territoire si précieux, le Groupe des Eaux de Marseille œuvre au quotidien pour plus de 2 millions de personnes sur le territoire provençal.

Chaque jour, 1200 collaborateurs sont mobilisés pour relever les défis des villes de demain : optimiser le cycle de l'eau, produire et distribuer l'eau potable et traiter les eaux usées pour restituer une eau respectueuse de l'environnement vers le milieu naturel.

Être acteur de la transformation écologique et répondre aux enjeux sociétaux font partie de la raison d'être du Groupe.



Avec ses 15 concessions réparties dans le sud de la France, le groupe de Willermin est le premier distributeur de la marque Mercedes en France. Nos 40 années d'expérience garantissent à nos clients une parfaite maîtrise des métiers de l'automobile et une parfaite connaissance des marques et véhicules que nous distribuons. Notre groupe comprend plus de 800 collaborateurs qui, chaque jour, au service de nos clients, ont à coeur de développer avec chacun d'eux une vraie relation de confiance et de proximité.



Association loi 1901 à but non lucratif, l'EMD est un établissement supérieur privé administré par des chefs d'entreprise. Ce qui les rassemble ? La conviction que la réussite économique et humaine des institutions est intrinsèquement liée au développement de valeurs éthiques. L'EMD Business School, post-bac à bac+5, a pour vocation de former des managers qui transformeront leur travail en plaçant la personne au coeur de leur engagement, guidés par le sens du service et de l'exemplarité.

FATEC est un gestionnaire de flottes de véhicules qui commande, entretient, suit et restitue les voitures, poids lourds et engins. Notre raison d'être : « Agir pour une mobilité responsable et viser le bien commun ». Entreprise familiale basée à Marseille, nous sommes le leader français avec 115 000 matériels gérés. Nous intégrons et analysons toutes les datas du parc, pilotons la mobilité des collaborateurs, et accompagnons les flottes privées et publiques dans leur transition énergétique.

Fondation Marc Piétri

Pendant plus de 50 ans à la tête du Groupe familial Constructa, Marc Pietri a toujours été guidé par des valeurs de partage et d'égalité des chances. Sa générosité s'exprimait notamment au travers de participations engagées auprès d'individus ou d'initiatives sociales, rencontrés dans les territoires d'implantation de Constructa. Son fil conducteur : l'égalité des chances, car comme il aimait le dire « On ne gagne pas dans un monde qui perd ».



Créée en 2020, la Fondation de Marseille est un collectif d'acteurs engagés au service d'une ville plus inclusive. Elle soutient le développement de projets à fort impact pour lutter contre les précarités dans les domaines du logement, de l'éducation et de l'emploi sur Marseille. Depuis deux ans, la Fondation de Marseille a soutenu 25 projets et réunit aujourd'hui une trentaine d'entreprises mécènes et plus de 40 donateurs particuliers.



Depuis sa création en 2010, la Fondation Onet soutient l'action en faveur de la solidarité et de la lutte contre le mal logement et s'appuie sur l'engagement des collaborateurs du groupe Onet et la construction de partenariats avec des associations afin de contribuer au développement humain dans un environnement de proximité sain et sûr. Elle met en œuvre des actions concrètes à destination des publics les plus démunis pour améliorer leur habitat et leur assurer un accès à l'hygiène et à l'aide alimentaire.



Le Fonds Epicurien est un fonds de dotation qui a pour vocation de soutenir financièrement des projets à but non lucratif, encourager l'entrepreneuriat et créer des vocations sur le thème de l'alimentation durable sur la Région Sud. Une alimentation, produite de façon durable, est un facteur déterminant du rééquilibrage de la planète et de la santé humaine. Notre terre est un bien précieux à préserver, un héritage que nous transmettons à nos enfants. La Provence est une terre de prédilection pour sa mise en pratique. Nos valeurs : Transmission – Attachement à notre territoire – Générosité & Partage



Créé à Marseille en 2012, le Fonds de dotation Compagnie Fruitière fête cette année ses 10 ans d'engagement au service des plus démunis. Plus de 50 associations et ONG ont été soutenues dans 15 pays, en Afrique et à Marseille, à travers 4 champs d'action : la santé, l'éducation, l'environnement et la culture. Aujourd'hui, à la lecture de ces 10 années et du contexte de crise récent, le Fonds a choisi de concentrer son action sur une mission principale : lutter contre les inégalités sociales en matière d'alimentation ainsi que pour l'accès à une alimentation durable.



Garden City est une marque dynamique et en perpétuelle évolution, c'est une entreprise qui s'est construite autour d'un concept simple : proposer des appartements meublés et équipés avec services hôteliers. Notre Groupe a la volonté de véhiculer un esprit familial et indépendant, plaçant l'humain au cœur de son activité.



L'Institut européen de coopération et de développement (IECD) œuvre depuis 34 ans pour la jeunesse à travers le monde, afin de lui offrir des solutions durables pour qu'elle accède à un emploi, s'intègre à sa communauté et participe à la construction d'une société plus juste. Depuis 2018, l'IECD est également ancré à Marseille et a récemment lancé un travail d'appui auprès d'associations françaises centrées sur ses 3 cœurs de métier : entrepreneuriat, formation et insertion professionnelle, et éducation.



Donnez du sens à vos valeurs : telle est la mission de KARDINALIS PATRIMOINE ! Nous vous accompagnons de la constitution, à la transmission de votre patrimoine, en passant par les questions de protection familiale, d'optimisation fiscale ainsi que de valorisation immobilière complexe. En tant que gestionnaire de patrimoine indépendant, notre mission est de dégager et mettre en œuvre une vision stratégique de votre patrimoine, afin de réaliser les objectifs de vie qui vous tiennent à cœur.



La Banque Rothschild Martin Maurel est la banque privée du groupe familial Rothschild & Co. Nous accompagnons nos clients dans la structuration de leur patrimoine, souvent complexe, et dans la gestion de leurs actifs au sens large. Notre implication dans le secteur associatif est l'héritage de nombreuses générations de dirigeants et actionnaires animés par une volonté philanthropique. Alexandre de Rothschild, dirigeant actuel de Rothschild & Co, en a fait l'un des marqueurs clés du groupe.

Et avec le soutien de



Annexe 2 - Les 10 projets soutenus en 2022



37 000 € pour le Cours Frédéric-Ozanam qui lutte contre le décrochage scolaire dans les quartiers prioritaires de Malpassé / Corot à Marseille, à travers des méthodes spécifiques, un accompagnement à la parentalité et l'animation d'activités péri-scolaires. Il projette la création d'une école augmentée et la formation de 500 professeurs / éducateurs.

27 100 € pour L'Ecole comestible Provence qui fait la promotion de l'éducation alimentaire dans les écoles : découverte des goûts, culture au potager, transformation d'aliments, savoirs et savoir-faire. Son ambition : toucher 40 classes d'ici 2025 dans les Bouches-du-Rhône.

26 100 € pour Just qui porte le projet de l'**Auberge Marseillaise**, un projet expérimental de mise à l'abri et d'émancipation de 70 femmes et enfants en situation de grande précarité, sans abri et victimes de violences, dans le site vacant de l'auberge de jeunesse de Bonneveine à Marseille. Un temps de mise à l'abri et d'accompagnement global.

61 300 € pour La Maison des Plus Petits afin d'ouvrir un lieu de vie innovant à Marseille, capable d'accueillir des enfants âgés de 0 à 6 ans présentant des problèmes de santé et qui, au regard de leur situation familiale, ne peuvent être pris en charge au domicile. Une maison à taille humaine, avec une présence continue de professionnels résidant sur site et une vie de famille avec la présence d'un couple et de volontaires en service civique.

35 000 € pour Massajobs qui développe les sessions « **La Vie en Grand** » dans les quartiers de Marseille très touchés par l'emploi pour aider les populations à renforcer leur image et leur permettre ainsi de mieux aborder leurs recherches, tout en luttant contre l'isolement social et en développant leur confiance en eux et leur pouvoir d'agir.

40 500 € pour T'Cap 21 qui porte le projet **Gare de Niolon, destination Handicap**, avec la réalisation d'un café gourmand et de la formation sur site à l'hôtellerie et la permaculture à l'attention d'adultes atteints de handicap mental ou social.

45 100 € pour Appel d'Aire, un organisme de formation situé dans le 3ème arrondissement de Marseille qui accompagne de jeunes défavorisés en errance éducative à travers des ateliers formateurs en menuiserie et métallurgie.

23 000 € pour La Petite Lilli qui soutient le projet du restaurant **Le République** (ancien Café Parisien à Marseille), qui mixe une clientèle traditionnelle à des bénéficiaires d'aides alimentaires (familles à faibles revenus, publics en insertion, personnes sans domicile...) pour lesquels le repas est fixé à € symbolique. Un lieu de vie et de mixité.

45 000 € pour L'Ecole au présent qui accompagne à Marseille des familles en situation de très grande précarité pour l'éducation et la scolarisation de leurs enfants, faisant le pont entre les familles et toutes les structures de bien commun.

60 300 € pour Emeraude solidaire qui soutient la création d'un **Café Joyeux** à Marseille, un lieu de restauration et convivialité où le handicap sera visible, en formant et recrutant aux postes fonctionnels des personnes majoritairement atteintes de trisomie 21 et d'autisme, éloignées de l'emploi.